

A hatékonyság elemzésének néhány kérdése a magyar faiparban

Nagyon-nagyon sokszor fordul elő a politikusok beszédeiben, a gazdasággal foglalkozó médiumokban a kkv-k versenyképességét elemző pesszimista megnyilvánulás.

A versenyképességet egzakt meghatározó mérőszámot még sosem definiálta senki, de ha lenne ilyen, az bizony rengeteg összetevő eredőjeként jöhetne létre. Ezek között sok a vállalkozástól független tényező szerepel, mint az üzemi méretek, az adójogszabályok, földrajzi helyzet, politikai bizonytalanság, munkaerő-piaci kínálat, energiaárak stb.

Van azonban sok olyan mutató, amire a cégek vezetése bizony erős ráhatással van, például marketing, minőséggel szembeni elkötelezettség, a piaci igények megfelelő kínálatkialakítása stb.

Az egyik legfontosabb pedig a vállalat hatékonysága. Az UEA szerint a magyar bútortipari cégek hatékonysága az egyik legrosszabb Európában.

eredményezzék, illetve fordítva, hogy adott kibocsátást a legkisebb ráfordítással lehessen előteremteni.”

Kifogásokat sorolunk fel, miért nem megy ez nekünk?

- Kis üzemi méret.
- Könyvelésben nem szereplő bevételek-kiadások miatt követhetetlen folyamatok.
- Pályázatokban vállalt plusz alkalmazott létszám.
- Fejlesztések átgondolatlanok tünő irányba az aktuális szabályozók, alapanyagárak, alapanyaghiányok és a piac hektikussága miatt stb. (tulajdonos képzetlensége?).

Ez azonban a vevőt, a piacot egyáltalán nem érdekli! Kénytelenek vagyunk fejleszteni magunkat és cégünket.

A hatékonyság vizsgálata az első lépés, melyhez szükség van minél nagyobb számú összehasonlítási alapra. Majd

átszervezése, esetleg a cégből történő kiszervezése hozza meg a végső eredményt. A hatékonyság növelése mellett egyéb pozitív hozadéka is lesz a folyamatoknak, hiszen valószínűleg a szervezet irányíthatósága, átláthatósága, rugalmassága is megnő.

Az EU politikájának célja többek között a minőségi termelés fokozása és a fajlagos költségek csökkentése, azaz a hatékonyság növelése. A magyar faipari gazdaságban problémát jelentenek a piac szerkezeti torzulásai, a privatizációt követő szétaprózódott üzemek, és túl sok olyan piaci szereplő jelenléte, amelyek nem tudnak költséghatékonyan működni.

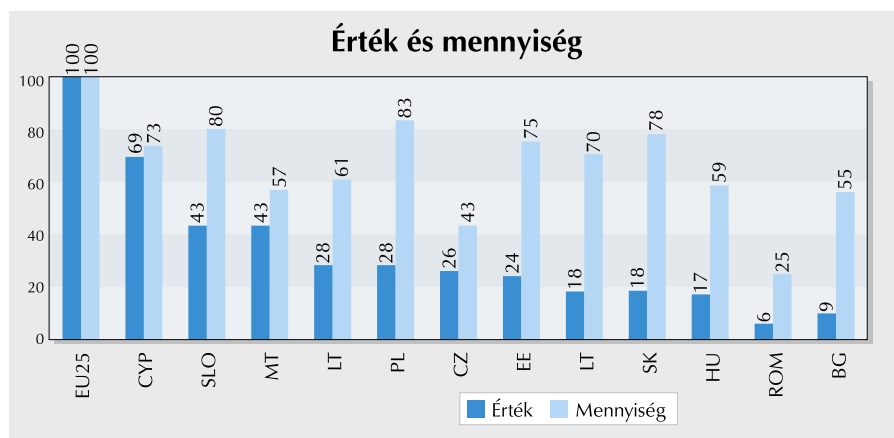
A versenyképesség egyik kulcsterülete a faiparban a minőség. Az ezen a területen működő vállalkozásoknak csak egy alacsony hányada felel meg az EU minőségi előírásainak, ami akadályozza a piac hatékony működését. Gondot okoz az infrastruktúra elmaradott állapota, a logisztikai rendszer fejletlensége, a gazdaságban jelen lévő bizonytalanság és az információhiány. Az információ alapvető erőforrás a modern gazdaságban, az információhoz való hozzájutás az egyik meghatározó tényezője a hatékonyan működő piac kialakulásának. A vállalkozások számára az állami szabályozás kiszámíthatatlansága is komoly gondot jelent.

(Forrás: Siklósi Ágnes)

Azok a faipari vállalkozások, akik folyamatosan fejlesztettek az elmúlt években, mindig megtalálták a piacon a helyüket, képesek voltak a változó piaci körülmények között is eredményesek maradni.

További információt, előadásokat, gyakorlati segítséget kaphat a **Faipar 2007** hatékonyságnöveléssel foglalkozó előadás-sorozatán 2007. április 20-án.

Bővebb információ:
www.anest.hu



Koppányi Mihály könyvében a következőket olvashatjuk a hatékonyság jelentéséről: „a gazdasági szereplők célja többnyire a hozamok és ráfordítások pénzben is mérhető különbségének a maximalizálása, azaz adott felhasznált ráfordítások a legnagyobb kibocsátást

külső segítség bevonásával az üzemi folyamatok szétválogatása és csoportba rendezése. Nagyon nagy elhatározás kell a változtatáshoz, hiszen belül is erős ellenállásra kell számítani, ilyenkor mindenképpen fontos a külső segítség. A gyengébben működő feladatcsoportok