

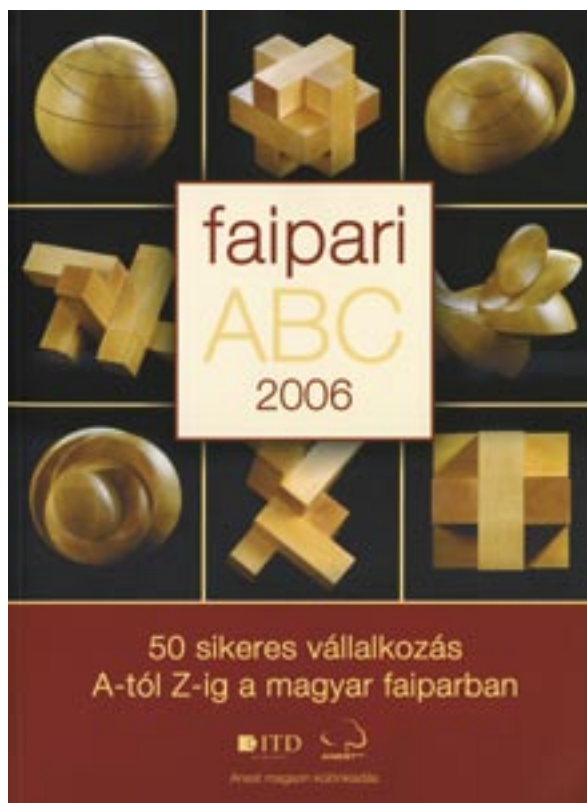
# A Magyar Bútor napja

Az ANEST Rt. idén immár 15. alkalommal rendezte meg a Faipar elnevezésű programcsokrát és házivásárát, amely rendezvényen belül a magyar bútortalakkal, a magyar bútorgyártással kiemelten foglalkozó összeállítások sorában az idei év volt a nyolcadik. Első alkalommal, 1998-ban a résztvevők olyan hagyományokat kerestek és találtak, amelyek alapot adhatnak a mai magyar bútorgyártásnak. Ebből kiindulva a következő évben az iparág nemzeti jellegének kialakítása lett a rendezvény elsődleges célja, majd az internet, mint hirdetői és kapcsolatteremtési lehetőség bemutatása volt a rendezők szándéka. Az évek során előfordult az is, hogy a Gerbeaud átriuma egy nagy „asztalosüzemmé” változott, ahol egy közös tárlaton közel száz magyar cég mutatta be munkáit. Volt olyan év, amikor az úgynevezett „Magyar Bútor Házak” kerültek berendezésre, hogy a hozzájuk tartozó virtuális tervekben keresztül bizonyíthassa be a szakma, hogy egységes és értékes lakberendezés rendelhető meg kizárólag magyar gyártóktól is.

Milyen eredményeket hozott ez a 8 év? Számítalan egyéni és a szövetségek által fenntartott honlap került föl a világhálóra, ahonnan már sokkal könnyebben betekinthez az érdeklődő a magyar

bútorgyártásba. A legtöbb tulajdonos már nemcsak konkurenciának, hanem lehetséges partnernek is tekinti a többieket, így számos gyümölcsöző kapcsolat alakulhatott ki a Magyar Bútor rendezvényein. A műhelyek nyitnak az új felé, mernek fiatalokat alkalmazni, és együttműködni az ifjú magyar tervezőkkel. Munkáikat legyártatják, kiállításokra viszik, referenciaként mutatják be. Ilyen formában lehetősége nyílt a „Magyar Bútor”-nak, hogy megtalálja vásárlóközönségét azokban az emberekben, akik lakásukba, üzletükbe, irodájukba igényes tárgyakat kívánnak vásárolni, de nem tudják, hogy ezt hazai termékekkel is megtehetik.

Az idei év szintén kicsit az összefogásra, az együttesen elérhető előnyökre, a közösségi marketingre fókuszált. A szakmában tevékenykedő szövetségek-



A magyar faipar jelenkori metszete, igényes kivitelben

nél volt a szó, akik az igénybe vehető tagi szolgáltatásokról, lobbitevékenységről, a különböző marketingekben elérhető előnyökről tartottak tájékoztatást.

Különös érdeklődés övezte a szervezetet tervezett és működő, a szövetségi tagokat közvetlen segítő, illetve közösségi – fa használatán alapuló – marketing-szolgáltatásait.

A nap fénypontja a 2006. évi „faipari ABC” bemutatása volt, amely az Anest gondozásában, az ITD Hungary támogatásával 50 sikeres faipari vállalkozást mutat be. Az igényesen elkészített könyv nemcsak a vállalkozások adatait tartalmazza részletesen, hanem bepillantást is enged a cég mögött álló tulajdonos, cégvezető privát gondolataiba, kedvenc időtöltésébe. Külön szívfolt a 40 millió kérdés, itt a cégvezetők válaszolnak, mit tennének, ha a jó tündér 40 millió forinttal ajándékozna meg őket.

(Höbör)



Sok érdeklődő volt kíváncsi az Anest szombati, a magyar bútortalakkal foglalkozó műhelybeszélgetésére is